

# Hoera, bijna hoedjesdag

tekst Fija Nijenhuis  
beeld RD, Anton Dommerholt

Nog een paar dagen en het is weer hoedjesdag, of nou ja, Prinsjesdag. Dit keer gaat de aandacht misschien wel meer dan ooit uit naar de Haagse hoofddeksels. Zo veel écht nieuws zal er immers niet zijn: het huidige kabinet past alleen maar op de winkel totdat het nieuwe klaar is om aan te treden. De hoed staat ook centraal op een tentoonstelling in Museum Lunteren, die de komende maanden te zien is.



Elisabeth de Meulmeester in haar atelier.



Binnenhoed...



...wordt buitenhoed.

## „Ik draag altijd iets in m'n haar”

Een van de exposanten op de tentoonstelling „De hoed als verrassende topper” in Lunteren is de Arnhemse Elisabeth de Meulmeester: zij viert in 2017 haar 25-jarig jubileum als hoedenontwerper. Als het aan haar ligt, dragen we allemaal elke dag iets in ons haar.

„Sinds de vijfde klas van de lagere school ben ik gefascineerd door hoeden”, zegt De Meulmeester (61). „Ik merkte bij kleedspelletjes dat je door een hoed op te zetten heel iemand anders werd. Mijn ouders gingen een keer naar Amerika en namen daarvan een grote witte flaphoed voor mij mee, het was in de floerpowertijd. Maar die paste niet, want ik heb een vrij klein hoofd. Toen heb ik daar iets op verzonnen. Ik was dus al vroeg met hoeden aan het knutselen. Mijn moeder en ik pasten vaak hoedjes bij V&D. Dat was lachen natuurlijk. Hoedjes passen is voor veel mensen een vrolijke bezigheid. Hoe dat komt? Tja, het zijn toch prikkelende objecten. Ze vallen immers op.

Na mijn opleiding aan de Sociale Academie ben ik in de leer gegaan bij een hoedenont-

werpster. Hoeden ontwerpen en verkopen doe ik naast mijn werk als begeleider van mensen die beschermd wonen. Ik heb thuis een atelier.

Tussen 2008 en 2012 had ik een winkel in het Arnhemse modekwartier. Helaas begon ik net in de verkeerde periode met die zaak; door de economische recessie ging bij steeds meer mensen de hand op de knip. Een aantal hoeden wordt nu in een couturesalon van een bekende van mij aangeboden, ook in het modekwartier. Volgend jaar stop ik met werken en dan wil ik me volledig gaan richten op het ontwerpen.

Een bijzondere hoed die ik ooit ontworpen heb, is een middeleeuwse Zeeuwse kap. Die was voor het 600-jarig

bestaan van Goes. Ik heb er het beeldmerk van de stad in verwerkt en ben er best trots op. De kap heb ik opgedragen aan een geëmancipeerde inwooner van Goes: de 18e-eeuwse Jeanne Louise Morisse. Zij wilde na haar huwelijk blijven ik net in de verkeerde periode met die zaak; door de economische recessie ging bij steeds meer mensen de hand op de knip. Het leukste vind ik 't om setjes te maken: voor man en vrouw. En ik ben gek op het maken van regenhoeden. Ik ben van plan om vanaf volgend jaar kleine voorjaars- en najaarscollecties te gaan ontwerpen.

Zelf heb ik altijd iets in mijn haar, behalve als ik werk. Ik draag graag een turban, een soort open hoed.”



Middeleeuwse Zeeuwse kap.



Heren- en damesvariant.



Pet.

## Elisabeth de Meulmeester over vier thema's

### Prinsjesdag

„Van het koningshuis heb ik niemand 'gehoed', wel politici: de voormalige ministers Ella Vogelaar en Jacqueline Cramer en de Kamerleden Marieke van der Werf en Stientje van Veldhoven. Als de hoeden op Prinsjesdag gedragen worden, wil ik er het liefst naartoe om ze zelf bij de mensen op te zetten. Jammer genoeg kan dat niet altijd. Sommige politici gebruiken op Prinsjesdag hun hoed om een statement te maken of een boodschap over te brengen. Zo droeg Krista van Velzen van de SP ooit een hoed die gemaakt was van autobanden, om het anti-asfaltbeleid van haar partij onder de aandacht te brengen. Ik vind dat wel leuk. Non-verbale communicatie.”

### Multifunctionele regenhoed

„Er zijn regenkapjes en ook eenvoudige regenhoedjes. Maar wat heb ik ontdekt? Dames willen best geld uitgeven voor een elegante regenhoed. Als die maar functioneel is. Want zo zijn we dan ook wel weer, als Nederlandse vrouwen. En dus vertel ik overal dat je de regenhoed die ik heb ontworpen gewoon binnen kunt ophouden, bijvoorbeeld in een restaurant. Ook volgens de etiquette mag dat. Mijn regenhoeden zijn van vilt, skai-leer en leer. Ze kosten tussen de 225 en 325 euro per stuk en ik maak ze uiteraard op maat. Je kunt ze in één handomdraai veranderen van regenhoed (rand omlaag) tot elegant hoofddeksel (rand omhoog).”

### Flamboyante herenhoed

„Tegenwoordig maak ik meer herenhoeden dan 25 jaar geleden. In mijn winkel had ik er altijd een paar op voorraad liggen. Mannen kopen makkelijk, heb ik ontdekt. Ja, het is vaak een flamboyant type dat een hoed draagt. Maar er zijn er ook die dun haar krijgen of kaal zijn en daarom een hoed opzetten. En inderdaad, er zijn daarnaast mannen die in een bepaalde levensfase zitten en eens wat heel anders willen.”

### De kerkhoed

„Ik heb weleens klanten uit de reformatorische hoek. Ik vind dat zij er goed bij lopen, ze besteden veel aandacht aan hun kleding. Hun hoeden zijn mooi, hoor! O, lopen ze soms met de hoed in de hand naar de kerk? Wat jammer, als ze 'm zouden opzetten, verlevendigen ze het straatbeeld. Je maakt er anderen blij mee.”

## Verrassende topper

Onder het motto „De hoed als verrassende topper” is in Museum Lunteren de komende maanden een grote verzameling kunstzinnige en prominente hoofddeksels te bewonderen. Verschillende Kamerleden hebben hun Prinsjesdaghoeden voor de tentoonstelling beschikbaar gesteld. Nederlandse ontwerpers als Elisabeth de Meulmeester en Berry Rutjes, die in 2008 de Prinsjesdaghoed van koningin

Máxima ontwierp, tonen een selectie van hun werk, variërend van turbans, fascinators, mannenhoeden, baretten en cocktailhats.

Gedurende de expositie, van 16 september tot en met 6 januari 2018, zijn er verschillende evenementen. Zo presenteren Berry Rutjes en Elisabeth de Meulmeester allebei een „ladies' night”, met als thema: „Hoeden passen als uitje”. De eerste bijeenkomst is op maandagmid-

dag 25 september, met Rutjes als presentator. De tweede is op donderdagavond 12 oktober, met De Meulmeester.

Wie zelf aan de slag wil, kan op vrijdagavond 3 november de workshop „Maak je eigen turban” van Elisabeth de Meulmeester volgen. Reserveren voor deze evenementen in Museum Lunteren (Dorpsstraat 55) is noodzakelijk.

>>>ouderlunteren.nl

## Tips van de ontwerper

- Heb je nooit een hoed gedragen en wil je hierin verandering brengen? Begin dan met een heel eenvoudig exemplaar. Je moet er tenslotte aan wennen om iets op je hoofd te hebben, want uiteraard wordt je op straat bekeken. Kies bijvoorbeeld een kleine baret en speld er een mooie broche op. Ben je hieraan gewend, koop dan eens een hoed met een rand.
- Een hoed mag niet te strak en niet te los zitten. Desnoods naai je er een stukje schuimrubber in, aan de achterkant, dat je met een bandje erover vastmaakt. Doe je er niets overheen, dan loopt je kans dat er stukjes schuimrubber losra-

- ken... dat is niet de bedoeling.
- Een kleine aanpassing doet veel met een hoed. Wil je een hoed verlevendigen? Bevestig er dan een hoedenspeld op, een zijden bloem of een broche.
- Bij een lang, smal gezicht is het goed om een golvende rand te kiezen. Die legt het accent op de zijkant van het hoofd. Je kunt ook een asymmetrische rand gebruiken, die doorbreekt de lange lijn van het gezicht.
- Heb je een wat grotere neus, zorg dan voor een hoed met een grotere rand. De rand valt dan over de neus en leidt zo af van iets waar je misschien

- geen aandacht op wilt vestigen.
- Wil je als hoeddrager een goede uitstraling hebben, dan is het heel belangrijk dat je je goed en prettig voelt bij je hoofddeksel. Maar dat wil niet zeggen dat je altijd dezelfde soort hoed moet dragen. Variëren kan voor iedereen. Stel, je bent klein van stuk, en hebt een klein hoofd. Misschien voel je je dan happy bij een klein hoedje en heb je nooit naar een ander model gekeken. Dat is prima natuurlijk, maar om nou áltijd een kleine hoed te dragen? Waarom niet eens stapje voor stapje iets veranderen? Laat je gewoon eens adviseren.

## column



mariska@rd.nl

## Op is op

Dat is een leuke! Ik kijk met een schuin oog naar een dame die net als ik langs de rekken in de kledingwinkel struint. Ze heeft net een zwart jurkje uit het rek gehaald en kijkt er lang naar. Het is mijn maat en blinkbaar is het ook de hare. Ze houdt het voor zich en glimlacht naar de spiegel.

Ik grom zachtjes in mezelf. Nee, het kledingstuk staat haar vast niet verkeerd, maar hoe blijer zij kijkt, hoe vervelender ik me voel. Want precies dát jurkje wil ik plotseling ook. Alles in me roept: hebben!

Ze pakt het jurkje van de hanger en neemt het mee naar het pashokje. Ik blijf staan waar ik stond. En kijk nog even rond, maar zie geen andere leuke items. En als ze even later terugkomt en de jurk tóch terughangt, loop ik gauw naar het rek en gris hem mee.

Bedrijven maken meesterlijk gebruik van die hebbelijkheid van mensen. „Op is op” is al bijna een standaardzinnenetje geworden om aan te geven dat iets wat in de schappen ligt eindig is. Iets wat we natuurlijk allemaal al lang weten.

„Laatste hotelkamer”, knippert het later op de dag op de website van een boekingspagina die ik bezoek.

## Terwijl ze het jurkje bekijkt, lijkt alles te roepen: hebben!

En daar gaan we weer. Die twee woorden zeggen meer dan tien advertenties. Blijkbaar is het plekje geliefd. En als anderen het willen...

Ik klik door, waarna ik in de volgende fuik beland, als het bericht oplicht: „4 mensen zijn momenteel aan het kijken”. Ja hoor, nu begint het grote hoofdrekenen. Nog 1 kamer vrij; 4 belangstellenden...

Of je het wilt of niet, zulke opmerkingen dóén iets met je. Zal ik dan toch maar gelijk... Terwijl ik eigenlijk eerst nog even wilde rondkijken.

Nu gaat het natuurlijk alleen maar over een jurkje, of het boeken van een nachtje weg. Je zult momenteel maar op zoek zijn naar een huis. En tien geïnteresseerden blijken nou net diezelfde droomwoning te willen hebben. Blijf dan nog maar eens nuchter nadenken.

Want een hoog bod doen kan grote gevolgen hebben. Gelukkig zijn de consequenties bij dat leuke jurkje minder groot. Bovendien bleek dé jurk in het pashokje toch helemaal niet zó bijzonder als ik eerder dacht. En even later hang ik hem zelfs, zonder buikpijn, weer terug in de winkel. Daar hangt ie nu waarschijnlijk nog.

Maar als je de jurk nog passen wilt, wees dan wel snel. Want op is op.